



BESTUURSVERSLAG

Stichting Hiba & habib



BESTUURSVERSLAG

“A MAN’S TRUE WEALTH IS THE
GOOD HE DOES IN THIS WORLD.”
PROFEET MOHAMMED SAW.

Inleiding

Stichting Hiba & Habib is ontstaan uit liefde voor kinderen. We focussen ons op het ontwikkelen van producten, blogartikelen en downloads die geschikt zijn om samen met het hele gezin van te genieten. De opbrengsten worden gebruikt om nieuwe projecten, producten of goede doelen projecten te financieren. Stichting Hiba & Habib streeft er naar zoveel mogelijk gezinnen te bereiken om het goede te verspreiden.

Doelstelling

De doelstelling van Stichting Hiba & Habib wordt in artikel 2 van de statuten als volgt omschreven:

Het stimuleren van religieuze en culturele bewustwording en omarming onder jeugdigen om hen vervolgens aan te moedigen om als trotse burgers te kunnen participeren en bij te dragen aan de maatschappij. Het op een positieve manier uitdragen van islamitische waarden en normen door het stimuleren, het inspireren en het helpen ontwikkelen van jeugdigen op het gebied van islamitische waarden en normen, alsmede bij het vinden van een eigen identiteit binnen de islam. Alles zodat de jeugdige deelnemers in onze samenleving beter kunnen participeren en een positieve stempel kunnen drukken op onze maatschappij en trots kunnen zijn op hun cultuur en achtergrond. Het verbinden van meerdere ethniciteiten. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting tracht deze doelen te behalen door te investeren in: het ontwikkelen van educatief materiaal (zoals boekjes), het ontwikkelen van workshops (bijvoorbeeld over opvoeden) en het houden van liefdadigheidsprojecten o.a. in de vorm van ontwikkelingshulp, nationaal en internationaal (zoals sponsorlopen voor scholen, bouwen van weeshuizen, waterputten en voedselbanken ondersteunen).



BESTUURSVERSLAG

“A MAN’S TRUE WEALTH IS THE
GOOD HE DOES IN THIS WORLD.”
PROFEET MOHAMMED SAW.

Missie

Binnen stichting Hiba & Habib focussen wij ons op 4 pijlers (Het kind, het gezin, de samenleving & give back) en proberen wij op elk van deze onderdelen een bijdrage te leveren door middel van onze producten, diensten en activiteiten. Lees hieronder meer over onze 4 pijlers en welke doelstellingen wij binnen elke categorie nastreven.

Het kind en gezin

Een positieve bijdrage leveren aan de ontwikkeling van zelfvertrouwen, zelfbeeld en eigen identiteit van moslimkinderen in Nederland en hiermee ruimte creëren voor trots m.b.t eigen identiteit, afkomst en religieuze overtuiging. Alternatieven bieden met betrekking tot recreatie, educatie en ontwikkelingen die bijdragen aan een positieve associatie met islam en goed gedrag stimuleren. Moslim gezinnen een platform bieden waar zij terecht kunnen voor informatie en hulpmiddelen bij het opvoeden van kinderen in de westerse samenleving, rekening houdend met de kaders van de Islam.

Naast de praktische basis in ons geloof ook aandacht besteden aan de spirituele grondbeginselen van ons geloof, door kennis te delen over gedrag, karakter en saamhorigheid (binnen en buiten onze eigen gemeenschap) om zo meer liefde voor de islam te ontwikkelen.

De samenleving & give back

Bruggen slaan met als doel een inclusieve samenleving, waarbij elk kind dezelfde kansen krijgt en zijn volledige potentieel mag ontwikkelen.

Islam niet langer profileren als een beperking maar als verrijking van onze lifestyle en dat dit ook volledig past binnen het leven in de westerse maatschappij. Teruggeven aan de samenleving vanuit onze islamitische basiswaarden (zakaat en sadaqa), door goede doelen en initiatieven te steunen binnen en buiten Nederland. Het faciliteren van activiteiten die erop gericht zijn moslim ouders en gezinnen te stimuleren, zich in te zetten en terug te geven aan de samenleving.



BESTUURSVERSLAG

“A MAN’S TRUE **WEALTH** IS THE
GOOD HE DOES IN THIS WORLD.”
PROFEET MOHAMMED SAW.

Visie

Activiteiten, workshops en recreatie middelen ontwikkelen waarbij moslimkinderen kunnen werken aan zelfverzekerdheid, zelfsturing en identiteitsontwikkeling. Opzetten van een familieclub, waarbij ouders tools, informatie en activiteiten aangeboden krijgen om de juiste basis te leggen voor de ontwikkeling van hun kinderen. Samenwerkingen aangaan met bedrijven, instellingen en overheid die een gedeelde interesse hebben in het faciliteren van de ontwikkeling van moslimjongeren in Nederland. Een netwerk opbouwen waarbij er vanuit de moslimgemeenschap collectief goede doelen en initiatieven worden opgezet om bij te dragen aan een vreedzame samenleving.



BESTUURSVERSLAG

“A MAN’S TRUE WEALTH IS THE
GOOD HE DOES IN THIS WORLD.”
PROFEET MOHAMMED SAW.

Doelenrealisatie

De familieclub is begin 2020 opgezet en is in een korte tijd gegroeid van enkele members naar community van 1572 members. Binnen deze club worden er opvoedtips en lesbrieven gedeeld die ontwikkeld worden door onze stichting. Vanaf de start begin 2020 tot op heden zijn er ruim 6000 downloads vanuit de website afgenomen. Middels het ontwikkelen en verkopen van leerzame en unieke producten probeert de stichting inkomen te genereren ten behoeve van haar projecten. Momenteel zijn er vier producten op de markt: twee soorten doe-boeken, één knutselpakket en een reeks van drie soorten diploma's te koop bij onze partner de ISBO. In de afgelopen jaren is het de stichting gelukt ruim 1100 boeken en 140 knutselpakketten te verkopen. De geplande workshop liefdevol opvoeden is vanwege de omstandigheden rondom het coronavirus niet doorgegaan. De afgelopen drie jaar heeft stichting Hiba & Habib in samenwerking met stichting IHH tien waterputten gerealiseerd in verschillende landen en een weeshuis geopend in Tanzania. Lees het volledige rapport op www.hibahabib.com/weeshuis2020. In totaal is er in het jaar 2020 €61.252 opgehaald om te besteden aan goede doelen projecten.

Toekomst

Om komend jaar een groter bereik te bewerkstelligen is het zaak om te investeren in de online familieclub. Er zullen extra vrijwilligers geworven worden om materiaal ten behoeve van de club te ontwikkelen. Het is ons doel om eind 2021, 3000 nieuwe familieclub-leden te werven.

Daarnaast is de stichting in gesprek met een leverancier over het ontwikkelen van gepersonaliseerde items met branding van de stichting. Deze gepersonaliseerde producten met logo en branding van Hiba & Habib zal de bekendheid van de stichting verder vergroten maar ook een stabielere inkomstenstroom realiseren. Het is ons doel om in 2021 €150.000,-, in 2022 €200.000,- en in 2023 €250.000,- op te halen voor projecten zoals weeshuizen of andere goede doelen projecten.



BESTUURSVERSLAG

“A MAN'S TRUE WEALTH IS THE
GOOD HE DOES IN THIS WORLD.”
PROFEET MOHAMMED SAW.

Risico's en onzekerheden

Sinds dit jaar is de stichting begonnen met het werven van vaste donaties. De verworven donaties ten behoeve van de stichting zijn net kostendekkend. Het feit dat donateurs hun donaties zonder opzegtermijn terug kunnen trekken, maakt dit momenteel een onzekere inkomstenbron. Om dit risico te verkleinen zetten we ons ook in om sponsorgelden binnen bedrijven en organisaties te zoeken.

Bij het ontwikkelen van onze boeken waren wij ons niet bewust dat de boeken voornamelijk gekocht zouden worden rondom islamitische feestdagen. Onze producten zijn dus vooral seizoensgebonden. Dit zorgt voor een ongelijk verdeelde inkomstenbron. We focussen ons nu op producten die het hele jaar gekocht kunnen worden zodat we ook hier een stabiele bron van inkomsten van kunnen maken.

Door alle omstandigheden rondom COVID-19 wordt het lastig gemaakt om kwaliteitscontrole uit te oefenen op de liefdadigheidsprojecten waar wij in investeren. Dit gaat voornamelijk om de internationale projecten waarbij reizen d.m.v. vliegverkeer noodzakelijk is. Tot nu toe hebben we dit weten te realiseren, maar we beseffen ons binnen de stichting dat dit een uitdaging vormt voor het komende jaar.

De snelle groei van de stichting vormt ook een risico. In 2020 hebben wij ruim 13 vrijwilligers en 55 nieuwe ambassadeurs welkom mogen heten. We gaan ons in 2021 focussen op het werven van projectleiders om zo de groei van de stichting in goede banen te leiden.



BESTUURSVERSLAG

“A MAN’S TRUE WEALTH IS THE
GOOD HE DOES IN THIS WORLD.”
PROFEET MOHAMMED SAW.

Bestuursleden

Alle drie de bestuursleden hebben evenveel stemrecht
ing. Yasmine Tegouana - Dagelijks bestuur - Voorzitter
Loraine Schaepkens - Algemeen bestuur - Penningmeester
Asmaa Darkaoui - Algemeen bestuur - Secretaris

Bestuur en governance

De stichting bestaat momenteel uit drie bestuursleden. Gezien de omvang van de stichting (klein) is er geen raad van toezicht. Het bestuur tracht haar doelen te behalen maar probeert hier ook rekening te houden met duurzaamheid en innovatie.

Momenteel focust de stichting zich op diversiteit en op talentontwikkeling van vrijwilligers. Als elke vrijwilliger zich bezig houdt met hetgeen zij/hij leuk vindt en goed kan dan is de output veel groter. Hiermee wordt de inzet niet alleen kwalitatief beter maar ook duurzamer omdat vrijwilligers relatief lang betrokken blijven. Ons bestuur staat voor het positief bekrachtigen en trachten dit in de praktijk teweeg te brengen door onder onze community en vrijwilligers vaak onze waardering uit te spreken.

Het bestuur van de stichting staat ook voor samenwerken. Inmiddels werken we al met tientallen partijen samen om gezamenlijke doelen te behalen. Het bestuur van stichting Hiba & Habib staat voor synergie.

Communicatie met belanghebbenden

Stichting Hiba & Habib hanteert een zeer transparant communicatiebeleid. Donateurs en volgers worden frequent op de hoogte gehouden, van bijvoorbeeld de tussenstanden van de inzamelingsacties, via onze social media kanalen en via ons email bestand. Daarnaast wordt er na grote projecten een verslag online gezet. Zo blijft het helder wat wij als stichting met de verkregen donaties doen.

BESTUURSVERSLAG

“A MAN'S TRUE WEALTH IS THE
GOOD HE DOES IN THIS WORLD.”
PROFEET MOHAMMED SAW.

Begroting 2021	€
Baten	
Ontvangen donaties en giften	160.000
Baten als tegenprestatie voor producten en diensten	7.000
Totaal baten	167.000
Lasten	
Besteed aan doelstellingen	160.000
Wervingskosten	
Overige personeelskosten	350
Verkoopkosten	3.000
	3.350
Kosten beheer en administratie	
Kantoorkosten	600
Algemene kosten	1.000
	1.600
Totaal lasten	164.950
Saldo baten en lasten	2.050
Bestemming saldo van baten en lasten	
Mutatie overige reserves	-2.050



Begroting

Stichting Hiba & Habib genereert inkomen op drie manieren namelijk: middels het werven van donaties, middels de verkoop van producten en middels te leveren diensten zoals workshops. Het financieel beheer en bestedingen van het vermogen van de stichting worden waargenomen door het bestuur.

- Donaties worden ontvangen via betaalverzoeken van de bankrekening van de stichting maar ook middels de donatiepagina van de website. Bij de meeste campagnes wordt er gebruik gemaakt van social media. We verwachten in het jaar 2021 €10.000 aan algemene donaties te ontvangen en €150.000 aan donaties voor ontwikkelingshulp (voor de projecten bouw weeshuis, school en moskee in Azië) te ontvangen. Gezien de groei van de bekendheid van de stichting verwachten wij dat dit zeker mogelijk is. Dit willen we met name realiseren met behulp van sponsors.
- Stichting Hiba & Habib heeft geïnvesteerd in het ontwikkelen van producten en (vanaf mei 2020) het ontwikkelen van een digitale cursus. De opbrengsten hiervan worden na de aftrek van de onkosten gebruikt voor nieuwe projecten binnen de stichting. Momenteel wordt er een nieuw product ontwikkeld, de verwachting is dat hiermee €7.000 omzet behaald kan worden. Deze opbrengst zal gebruikt worden om onder andere de onkosten van de stichting te dekken.